



# MARTA SALAS

## DIGITAL & SERVICE DESIGNER

Soy bilbaína de origen y corazón y llevo casi 7 años diseñando productos digitales.

Empecé como diseñadora-maquetadora web y también he trabajado el mundo del marketing online haciendo landings de conversión y múltiples campañas de display.

Más tarde orienté mis pasos hacia la Experiencia de Usuario (UX), concretamente hacia la investigación (entrevistas, test con usuarios, shadowing, co-creaciones...), hacia el diseño de interacción y la arquitectura de la información.

Ahora estoy profundizando en el Service Design, pero ¿quién sabe lo que me deparará el futuro?

### ¿Quieres saber más?

**Web:**

[www.martinike.es](http://www.martinike.es)

**Correo:**

[msalascerezo@gmail.com](mailto:msalascerezo@gmail.com)

**Teléfono:**

(+34) 645 725 533

## FORMACIÓN

### Service Design Executive

2017

H2i, Madrid.  
Máster de 92h en diseño de servicios como metodología centrada en el usuario, investigación para el diseño y prototipado.

### Comunicación significativa

2016

La Nave Nodriza, Madrid.  
Estrategias para hablar en público y ser capaces de emitir un mensaje significativo, a través de técnicas de estructuración del discurso.

### ESDGCAD - Diseño Gráfico y Digital

2009

Instituto Europeo de Diseño. Bilbao.  
Estudios Superiores en Diseño Gráfico y Comunicación Audiovisual Digital.

### Narrativa de productos digitales

2016

La Nave Nodriza, Madrid.  
Técnicas de narrativa y storytelling para el diseño estratégico, procesos de trabajo y toma de decisiones en diseño.

### Máster Usabilidad y UX

2013 - 2014

Kschool, Madrid.  
Investigación, Personas, Casos de uso, Prototipado (Axure), diseño de interacción y Metodología Heurística.

### Licenciatura Bellas Artes

2004-2009

Universidad del País Vasco UPV- EHU. Leioa.  
Licenciatura en Bellas Artes especialidad en escultura y fotografía. Curso Séneca en Madrid. 2008.

## EXPERIENCIA

### UX & Service Designer

Septiembre 2016 - actualidad

BEEVA. Madrid.  
The Ninja Project: diseño y desarrollo del producto global aplicando metodologías service. Gamificación aplicada a la formación y cambio de cultura en BBVA.

### UX & Diseño móvil

Septiembre 2014 - marzo 2015

Paradores de Turismo. Madrid.  
Contenidos web, creación y gestión de los newsletter, métrica web y responsable del lanzamiento de la app.

### Diseño visual & Maquetación

Septiembre 2010 - noviembre 2012

Sciencetools S.L. Alcobendas.  
Maquetación de cursos online para personal médico, diseño de los materiales promocionales y desarrollo de la imagen corporativa del portal online independiente (aulascience.es).

### UX & Visual designer

Marzo 2015 - septiembre 2016

Luckia. Madrid.  
Diseño de interfaces y materiales gráficos, adaptaciones responsive y optimización de métricas teniendo en cuenta aspectos de usabilidad y UX.

### Visual & UX

Abril 2013 - septiembre 2014

Grupo Hna. Madrid.  
Diseño de campañas de marketing online para Néctar. Optimización web, estudio y análisis del comportamiento de los clientes, test A/B.

### Diseñadora freelance

Enero 2010 - septiembre 2010

Freelance. Bilbao.  
Proyectos de ilustración, diseño web, folletos promocionales, catálogos y carteles para eventos.



## IDIOMAS

### Castellano

Conversación        
Lectura

### Euskara

Conversación        
Lectura

### Inglés

Conversación        
Lectura

### Francés

Conversación        
Lectura

## OTROS

### Formación online

IDF: Conducting Usability Testing  
Acumen+: Contar Historias para el Cambio  
IDF: The Psychology of Online Sales  
Google Academy: Mobile App Analytics Fundamentals

### Permiso de conducir

Permiso de conducir B.  
Con disponibilidad de vehículo.